



Zielgruppe

- möglichst viele Einwohner
- digitale & analoge Nutzung

Statisch (G)
Aktuelle (E)

Vernetzungsinteraktion (B)

Inhalte

1.
 - BIPläne
 - Kontakte / Vereine / Gewerbe / Schule / Ärzte usw.
2.
 - Termine / Veranstaltungen z.B. Rat
 - Meldungen / News LK / SG.
 - Link → Aktivis
3.
 - Marktplatz
 - Themengruppen

Ressource

- Kommunikation möglich / via.
- Ratsmitglied.
- Stakeholder / Multiplikatoren

Nächstes Schritt

- Arbeitsgruppe → Strategie
- Ratsentscheidung
- abfragen, was wie die Infos erhalten möchte!

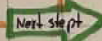
- APP ist closed System.
- Zu Bedenken
- Datenschutz DSGVO
- Ressourcen, zu viele Bausteine
- HR
- privat

Medium

1. → WEBSEITE
 - → APP.
2. → APP
 - Jahres / Quartalsbericht
 - E-Mail Verteiler, Posten
 - Messager.
 - Handzettel
 - Schaukasten
3. APP
 - Messager ex.

(mehrere Kommunikationskanäle aber nur ein Info-Kanal)

STAPLES





Zielgruppe

Alle

Medium

- Homepage
- Dorfapp
- Aushänge



Inhalte

- aktuell (zeitlich begrenzt)
- grundlegende Informationen
- Veranstaltungen i. d. Umgebung
- Nachrichten (z. B. Sperrungen + Baustellen)
- Marktplatz
- Interessengruppen

Ressourcen

- zeitlicher Aufwand
- Geld

Nächster Schritt

Zu Bedenken

- einfache Bedienung

Next Step →

BGM - Runde



Zielgruppe

- alle Einwohner
- alle Wahlberechtigten

Medium

- Newsletter analog
- Homepage
- Flushing Kasten → digital 😊
- Pushhänge / Plakate / Buskästen
- E-Mail-Verteiler



Inhalte

- Bekanntmachungen
- Einladungen Rat + Ausschüsse
- Termine Veranstaltungen
- Aktuelle Berichte / Sachstände
- Beteiligung digital

Ressourcen



- Zeit ist knapp!
- Geld ist knapp!

Nächsten Schritt

Zu Bedenken

- übersichtlich, dosiert
- keine Überflutung
- modernes Medium
- einfach administrieren
- persönlicher Bezug

STAPLES

Next step →