

Protokoll vom 20.06.2023

Kommunikationswerkstatt

Ort: Bleecken's Gasthaus, Hauptstraße 24 in 21442 Toppenstedt

Datum: 20.06.2023

Uhrzeit: 19:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Teilnehmer:innen: Frau Beyer (Bürgermeisterin Garstedt), Herr Kruse (Bürgermeister Wulfen), Herr Isermann (Bürgermeister Toppenstedt), Frau Bergmann, Frau Zahn-Finke, Herr Jacob, Herr Schmidt, Frau Paulmann, Frau Brückner, Herr Putensen, Frau Heine, Frau Sablotny, Herr Pott, Herr Keßler, Herr Styra, Herr Muth (Ratsmitglied Thomasburg), Frau Zunker, Frau Tiernan, Frau Danker, Frau Kollmer (Planungsbüro Patt)

TOP 1: Begrüßung und theoretischer Input (Planungsbüro Patt)

Frau Danker stellte den Anlass und Ablauf der Werkstatt vor und gab einen theoretischen Überblick über analoge und digitale Kommunikationsmittel. (s. Anhang 1)

TOP 2: Vorstellung DorfApp (Herr Muth)

Herr Muth stellte die „Thomasburg App“ vor, die in der Gemeinde seit Januar 2023 genutzt wird. Die verschiedenen Kategorien *News*, *Marktplatz*, *Gruppen*, *Events* und *Leben in Thomasburg* wurden betrachtet und offene Fragen wurden von Herrn Muth beantwortet.

TOP 3: Arbeitsphase (Teilnehmer:innen)

In der Arbeitsphase überlegten sich die Teilnehmer:innen in vier Gruppen, wie die Kommunikation in der Dorfregion in Zukunft erfolgen soll. Dabei sind die Inhalte, die Zielgruppen und die benötigten Ressourcen zu beachten. Außerdem ist zu erfragen, ob das Medium informierend und/oder zum Austausch anregend sein soll. Die Ergebnisse wurden auf Plakaten festgehalten und im Anschluss von einer Person aus der jeweiligen Gruppe vorgestellt.

Während sich drei Gruppen dazu entschieden, als Zielgruppe alle Bürgerinnen und Bürger der Dorfregion ansprechen zu wollen, betrachtete eine Gruppe ausschließlich die Zielgruppe der Zugezogenen und der Menschen, die die digitale Kommunikation ablehnen.

1. Ergebnisse der Gruppen mit der Zielgruppe „Alle Bürgerinnen und Bürger der Dorfregion“ (s. Anhang 2)

- Medium: Zusammenspiel aus analog: Aushänge, Newsletter und digital: Homepage, E-Mailverteiler und DorfApp
- Zielgruppe: alle Einwohnerinnen und Einwohner der Dorfregion
- Inhalte:
 - Bekanntmachungen
 - Aktuelle Berichte und Sachstände
 - Einladungen zu Ratssitzungen und Ausschüssen
 - Veranstaltungen und Termine in der Umgebung
 - Kontakte: Vereine, Gewerbe, Bildungseinrichtungen, Arztpraxen etc. (→ Homepage)
 - Marktplatz (→ DorfApp)

- Interessens-/ Themengruppen (→ DorfApp)
- Digitale Beteiligung
- Ressourcen: Kommunikationsmanager:in → Zeit und Kosten
- Zu Bedenken:
 - Einfache Bedienung, Übersichtlichkeit
 - Dosierung der Information
 - Datenschutz
 - App ist ein geschlossenes System (Anmeldung erforderlich)
 - Ein Informationsmedium, mehrere Kommunikationsmedien
- Nächster Schritt:
 - Bildung einer möglicherweise gemeindeübergreifenden Arbeitsgruppe
 - Ratsentscheidung
 - Bedürfnisse erfragen: Wie möchten Sie welche Informationen erhalten?

2. Ergebnisse der Gruppe mit der Zielgruppe „Neubürgerinnen und Neubürger und Menschen, die analog kommunizieren möchten“ (s. Anhang 3)

- Medium: Analog: Newsletter, Gemeindeblatt, Willkommenspaket für Zugezogene
- Zielgruppe: Alle Bürgerinnen und Bürger, die das Digitale ablehnen und Zugezogene
- Inhalte:
 - Vereinsnachrichten
 - Termine und Veranstaltungen
 - Ratsitzungen (Einladungen und Protokolle)
- Ressourcen: Redaktionsteam, Verteiler im Dorf → Freiwillige Gruppe
- Zu Bedenken:
 - Freigabe durch den Bürgermeister/die Bürgermeisterin
 - Kosten
 - Zugezogene abfragen, wie sie in Zukunft informiert werden möchten
- Nächster Schritt:
 - Broschüre für Neubürgerinnen und Neubürger erstellen
 - Freiwilliges Team aufstellen

TOP 4: Abschluss und Ausblick

Zum Abschluss der Kommunikationswerkstatt wurde ein digitales Quiz auf *Mentimeter* gespielt. Die Fragen behandelten die Ergebnisse der kürzlich durchgeführten Umfrage der Jugend und der Seniorinnen und Senioren. Vor allem wurde dadurch die Begegnung mit digitalen Tools praktisch erfahrbar, sodass die Veranstaltung einen passenden Abschluss fand.

Nach den Sommerferien stehen folgende Veranstaltungen an:

- Arbeitskreis Baukultur und nachhaltige Siedlungsentwicklung (öffentlich)
- Leitbildworkshop (Strategiegruppe: Politik und Arbeitskreisvertreter:innen)
- Online-Priorisierung
- Abschlussveranstaltung
(Die Termine werden vor den Sommerferien bekannt gegeben.)